Res: con la rete di imprese cresce la tecnologia

LA CONTINUA RICERCA E INNOVAZIONE HA PORTATO RES A CREARE RES ACADEMY: UNA RETE DI IMPRESE IN CUI SONO GIÀ PRESENTI DUE STARTUP. E CHE PROMETTE DI SOSTENERE L'AZIENDA NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA A FAVORE DEL FINANCE. UN PROGETTO PER CUI SONO GIÀ STATI STANZIATI 1,5 MILIONI DI INVESTIMENTO

Res Srl – Research for Enterprise Systems – (www.res-it.com) è una società italiana che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management dal 1987 e vanta, tra i propri clienti, circa l'80% dei grandi istituti di credito italiani. RES ha recentemente cominciato un percorso di acquisizioni e di costituzioni di imprese innovative che l'ha portata a diventare la Capogruppo di un gruppo di aziende destinato ad aumentare nel breve-medio periodo.



Mario Bonelli, Presidente del Gruppo RES

Acquisizioni e una rete di imprese

Oltre a RES PGB Srl, società risultante dalla recente acquisizione di PGB srl, un'azienda che si occupa di servizi professionali e di system integration nell'ambito dell'IT, RES, dal 2015, ha costituito RES Academy (www.resacademy.com), una rete di imprese di cui RES è società capofila e nella quale investirà 1,5 milioni di euro nei primi 3 anni. Ad oggi sono già presenti nella rete due startup, Shouter e U.Go!, e a breve se ne aggiungeranno altre. «Ci aspettiamo che i frutti che nascono da RES Academy abbiano ricadute importanti anche sulla nostra tecnologia, che potrà crescere implementando algoritmi, funzioni e innovazione sui big data, derivanti sia dalle borse di studio e dottorati di ricerca che RES sta finanziando, in collaborazione con le Università di Bergamo e Pavia, sia dalle startup che vengono selezionate e inserite nella Rete d'Imprese RES Academy – afferma Mario Bonelli, Presidente del Gruppo RES. Ad esempio, grazie agli investimenti di RES Academy con l'Università di Pavia, a quasi un anno dall'inizio della partnership, possiamo già vedere i frutti della collaborazione. Stiamo infatti già realizzando un prototipo per l'analisi testuale dei big data in ambito finanziario, che presto potrà diventare un prodotto licenziabile, e sono molte le idee per lo sviluppo di nuovi software per il mercato del finance».

Un player importante per il Finance

RES è un'azienda che si è focalizzata sin dall'inizio nei settori bancario, assicurativo e delle grandi imprese. Tra i clienti di RES, italiani e non, vi sono società come Intesa Sanpaolo, BNL, BNP Paribas, Banca Popolare di Milano, Banca d'Italia, Creval, Montepaschi e molti altri. «Ci sono stati fattori importanti nella storia di RES che ci hanno reso un player importante nel settore Finance: la continua ricerca e innovazione delle proprie soluzioni – precisa Bonelli –; l'internazionalizzazione dei propri prodotti; l'accordo di reselling con IBM per la rivendita della RES Suite; l'acquisizione di PGB per eseguire grandi progetti di system integration, application management e di sviluppo di software applicativo "verticale"; e infine la RES Academy, una vera fucina di idee, di studi, di progetti, di nuove imprese, che, mi auguro, consentiranno ai clienti delle società del Gruppo RES di essere sempre un passo avanti nell'evoluzione tecnologica e di servizi, in un'arena competitiva in cui chi arriva primo, crea la differenza».

Per maggiori informazioni:
RES – Research for Enterprise Systems Srl
Viale Piero e Alberto Pirelli, 6
20126 Milano
Tel. 02 36570582
e.mail: info@res-it.com
www.res-it.com