COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo RES in Argentina e Cile con la missione imprenditoriale organizzata da Regione Lombardia in collaborazione con l'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE)

RES è stata scelta tra diverse Società che avevano risposto all'invito del Ministero dello Sviluppo Economico

Milano, 6 novembre 2017 - Res Srl, Research for Enterprise Systems – (www.res-it.com) società italiana che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management dal 1987, ha appena concluso la missione imprenditoriale in Argentina e Cile finanziata dalla Regione Lombardia in collaborazione con il Ministero dell'Innovazione Argentino.
L'iniziativa fa parte del progetto ***Percorsi di accompagnamento in mercati emergenti per il sistema economico lombardo***, che prevede sia un percorso di orientamento sul mercato argentino che l'organizzazione di una missione imprenditoriale a Buenos Aires. La missione si è tenuta dall'1 al 7 ottobre 2017. RES si è poi spinta in Cile, a Santiago, dove sono stati organizzati altri incontri con possibili Partner locali.

"Siamo andati in Argentina e Cile per cercare potenziali distributori e partner. Cercavamo organizzazioni con un profilo molto specifico: partner che potessero essere interessati a rivendere i nostri prodotti e a fornire servizi ai loro clienti utilizzando i prodotti di RES." - ha spiegato Marco Passerini, VP Marketing and International Operations di RES. "I segnali sono stati positivi perché hanno risposto all'appello un buon numero di possibili aziende partner, società che corrispondevano esattamente ai nostri desiderata. Abbiamo incontrato presso le loro sedi di Buenos Aires 6 possibili partner e abbiamo preso parte a 4 incontri a Santiago del Cile." – ha continuato Passerini.

"Durante i colloqui si è confermata una realtà che già RES aveva tratteggiato al momento della propria candidatura. Una situazione economica difficile nel passato che ha generato però skill di altissimo livello nell'ambito ICT. I distributori argentini negli scorsi anni si sono trovati infatti a fornire servizi e soluzioni ad hoc, sviluppate in-house, per clienti che non potevano investire molto e che non avevano neppure la possibilità di acquistare software all'estero, a causa della politica protezionistica dei precedenti governi argentini." – ha continuato Passerini.

Il lavoro preparatorio è stato fondamentale per creare la corretta informazione e profilazione dei possibili partner e il lavoro svolto dall'Istituto nazionale per il Commercio Estero - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - si è rivelato di buona qualità.

"In Cile sono molto presenti anche operatori finanziari mondiali che hanno grandi centri di calcolo ma che probabilmente non hanno una grande autonomia. Ci sono comunque, nell'ambito finance, operatori locali di sicuro interesse per RES. I due possibili partner che abbiamo incontrato a Santiago, così come quelli argentini, in un secondo tempo potrebbero continuare l'attività di promozione estendendola a tutta l'America Latina grazie anche a collaborazioni con IBM di cui anche RES è partner." – ha spiegato Passerini.

"I servizi software relativi ai prodotti mainframe di IBM, soprattutto dell'area ex-Tivoli, sono raggruppati in Brasile sotto un'unica area di responsabilità che agisce in tutto il Sudamerica. Per questo stiamo collaborando in Brasile non solo con un partner locale già attivo, ma anche con IBM, che può promuovere i prodotti e le soluzioni della RES SUITE sia direttamente, attraverso i propri uffici locali, sia indirettamente, utilizzando i partner locali di RES nell'ambito di progetti utili alla diffusione di tecnologie IBM." – ha concluso Passerini.
Nelle prossime settimane è previsto un ulteriore incontro a Buenos Aires e Santiago del Cile, per finalizzare gli accordi presi durante questa prima fase del progetto lombardo.

L'Argentina è il più grande mercato di lingua spagnola in Sudamerica ed è una piattaforma per l'esportazione verso gli altri paesi del Mercosur e, più in generale, verso tutta l'America Latina. Viene da periodi di stasi dell'economia decisamente negativi, ma, grazie al cambio di indirizzo politico dato dal Presidente Mauricio Macri, l'economia ha ripreso non solo a girare ma a dare finalmente nuove speranze per il futuro. In questo contesto, il Governo Argentino, attraverso il "Ministerio de Modernización" ha chiamato aziende da vari Paesi del Mondo per fornire nuovi e ulteriori stimoli all'economia Argentina. A questo appello ha risposto Regione Lombardia, che ha agito tramite la Camera di Commercio, cui è stato affidato il compito di organizzare e seguire da vicino questa iniziativa. Alla missione imprenditoriale hanno partecipato una dozzina di società lombarde di diversi settori merceologici tra cui ICT, agroalimentare e agro industria; ambiente; energia e sviluppo sostenibile; attività produttive e commercio; infrastrutture; moda ed altre.
RES ha risposto all'invito dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - e, dopo aver fornito una documentazione specifica ed essere stata valutata positivamente nell'ottica di un interesse per il Governo Argentino sulle tecnologie di RES, è entrata a far parte della dozzina di imprese che sarebbero partite per l'Argentina. Questa missione è stata poi allargata per iniziativa dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - anche al Cile, un altro paese sudamericano che sembra avere una interessante ricettività anche per tecnologie, come quella di RES, non Pan-Americane.

RES

Res Srl – Research for Enterprise Systems - è una società italiana che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management, in Italia e all'estero, dal 1987. Focalizzatasi nei settori bancario, assicurativo e delle grandi imprese, si è fin da subito guadagnata la fiducia dei clienti, raggiungendo, nel decennio scorso, la leadership nell'ambito dei sistemi IT per i prodotti di documentazione e di reengineering. Oggi RES può vantare, tra i propri clienti, circa l'80% dei grandi istituti di credito italiani e molti grandi clienti internazionali. Tra i clienti di RES vi sono società come Unicredit, BNL, BNP Paribas, Banca Popolare di Milano, Banca d'Italia, UBI Banca, Canadian Railways, Telefonica do Brasil, University of Wisconsin Madison, gruppo CGD, Reale Mutua, Fondiaria SAI, Montepaschi, Banco Popolare, Poste Italiane ed altri. Dagli inizi del 2015 RES ha lanciato RES Academy, per interagire con il mondo degli studenti e delle Università, attraverso due modelli di collaborazione: RES Academy for Students e RES Academy for Start-up.

Ufficio stampa:

Laura Castellazzi
Cell 3355838694
e-mail: laura.castellazzi@gmail.com