14 FEB 2018

RES ACQUISISCE FREEDATA. E GUARDA ALL'AMERICA LATINA

Scritto da A.G.

RES ha acquisito Freedata, realtà specializzata nel digital marketing con un robusto supporto di business intelligence. E si appresta a un 2018 di consolidamento dopo le acquisizioni degli ultimi anni.



LA DATA SCIENCE SUPPORTA IL DIGITAL MARKETING

L'**acquisizione di Freedata (ora RES Freedata)** permetterà di sviluppare servizi di data science applicati al digital marketing: Freedata era infatti già contraddistinta da una componente creativa ma comunque data-driven, in cui le attività di comunicazione digitale erano integrate con le analisi dei dati relativi alle campagne. Resteranno in azienda **Valeria Severini**, socio fondatore, e **Cristiano Toni**, prima D.G.

CRESCITA ESTERNA: PGB E G2

Negli ultimi due anni, RES ha acquisito anche il **system integrator PGB** (ora RES PGB), con una forte specializzazione nel settore bancario, e **RES G2**, specializzata in applicativi per il credito al consumo. «Nel 2018 ci dedicheremo al consolidamento – spiega **Mario Bonelli, Presidente del Gruppo RES** – lavorando anche allo sviluppo di sinergie tra le società. Ma dal 2019 riprenderemo con il nostro piano di crescita interna ed esterna, che si concluderà nel 2021».

CRESCITA INTERNA: STARTUP E RICERCA

Oltre a non escludere nuove acquisizioni dal 2019, Bonelli ha confermato l'investimento in ricerca e sviluppo per la crescita interna. In primis con **RES Academy**, rete di imprese tra startup che valorizza l'**imprenditoria giovanile** e le nuove idee di business in ambito Data Science, in collaborazione con l'Università di Bergamo. E il **laboratorio di ricerca multidisciplinare RIDS**, presso l'Università di Pavia, sempre dedicato alla **ricerca nel Data Science**.

AL LAVORO SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Nel 2017, trentesimo anno dopo la sua fondazione, RES dichiara di avere **raddoppiato il suo fatturato**. «Che per oltre la metà deriva ancora dal settore Finance – racconta **Rino Adamo, Amministratore Delegato di RES** (in foto). In Italia stiamo lavorando a una proposizione sul GDPR che consenta un adeguamento rapido alla normativa e siamo ben presenti sul mercato domestico con le soluzioni core di RES Suite: le nostre soluzioni non sono localizzate né legate a uno specifico settore e stiamo crescendo anche all'estero. Lo scorso anno, in seguito a una missione della Camera di Commercio della Regione Lombardia, abbiamo preso contatto con possibili partner in Argentina e Cile».

Le ultime notizie su: RES Group, Freedata