14 febbraio 2018

Il Gruppo RES in meno di due anni raddoppia fatturato e collaboratori e acquisisce Freedata, agenzia di Digital e Social Media Marketing

Categoria: Aziende, carriere e indagini di mercato



RES Srl, Research for Enterprise Systems – (www.res-it.com) società italiana che sviluppa e commercializza software, servizi e consulenza di Enterprise Management dal 1987, annuncia oggi di aver raddoppiato il proprio fatturato rispetto al 2016 e di aver superato i 160 collaboratori, grazie ad una strategia di crescita per linee esterne da un lato e di creazione e lancio di start up giovanili dall'altro.

Oggi RES si presenta come un Gruppo consolidato di otto Società ed una Rete di imprese che operano sinergicamente tra loro in mercati non tradizionali per RES come quelli dell'Editoria, dei Servizi, della Pubblica Amministrazione, della Grande Distribuzione, delle Università, dell'Industria e delle Utility.

"Negli ultimi due anni abbiamo acquisito due società, PGB e G2, ora RES PGB e RES G2, che hanno portato il Gruppo ad ingrandirsi notevolmente dal punto di vista delle competenze, del fatturato e sotto il profilo occupazionale. Abbiamo inoltre costituito e portato avanti tre nuove start-up: Shouter, U.Go!/Ride e Datatrade/Dataquantex, l'ultima nata e prossima al lancio." – ha spiegato Mario Bonelli, Presidente del Gruppo RES.

RES PGB (http://www.res-it.com/resgroup/pgb/) fornisce servizi professionali e di system integration nell'ambito dell'Information Technology. Oggi RES PGB è in grado di offrire servizi orientati alla risoluzione di problematiche applicative di natura trasversale, come ad esempio il Data Masking, l'Impact Analysis sul codice applicativo ed il Controllo sulla qualità dei dati. Inoltre, grazie alla collaborazione con il laboratorio RIDS - RES Institute for Data Science e il Dipartimento di R&D di RES, RES PGB è in grado di fornire servizi sui temi sviluppati dal laboratorio come la Modellazione matematica, l'Analisi del testo, la Sentiment Analysis, i Big Data.

RES G2 (http://www.res-it.com/resgroup/g2/) è una società che ha mantenuto la sua specializzazione nella progettazione e commercializzazione di software per i settori finanziario, assicurativo, creditizio e manifatturiero ottenendo molti benefici dall'ingresso nel Gruppo RES, a partire dalla possibilità di offrire i propri servizi a tutti i clienti delle società che costituiscono il Gruppo.

Dall'inizio di quest'anno è entrata a far parte del Gruppo anche Freedata, oggi RES Freedata, un'agenzia specializzata in Digital e Social Media Marketing. L'ingresso di Freedata nel Gruppo RES consentirà al gruppo milanese di sviluppare la Data Science per il Digital Marketing.

Sotto il profilo dell'offerta, una grossa spinta in avanti proviene dagli studi e ricerche portati avanti dal laboratorio RIDS – RES Institute for Data Science (www.rids.it), un laboratorio di ricerca metodologica e applicata in Data Science e nel Big Data Analytics costituito dall'Università di Pavia e dal Gruppo RES alla fine del 2016.

"In questo anno e mezzo di attività il laboratorio ci ha fornito grandi contributi in termini di conoscenza ma ci ha anche permesso di sviluppare proof-of-concept su tematiche complesse e di grande attualità come il Data Risk Management, l'individuazione e l'estrazione di informazioni da testi, la definizione, lo studio e l'implementazione di modelli per la previsione di eventi rari e, la creazione di modelli innovativi per lo studio dei fenomeni di corruzione e identificazione di operazioni sospette nell'ambito del riciclaggio, ma anche molti altri." – ha affermato Rino Adamo, Amministratore Delegato di RES

"È stato anche pubblicato dalla prestigiosa rivista 'Decision Support Systems' uno studio completato dal RIDS in collaborazione con Unicredit dal titolo 'Solvency prediction for small and medium enterprises in banking', che ci ha dato molte soddisfazioni e che descrive nuovi approcci per prevedere il rischio di default delle piccole/medie imprese", ha continuato Adamo.
È possibile consultare l'abstract della pubblicazione online all'indirizzo:
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167923617301446

GDPR Discovery Suite, rilasciata di recente da RES, è il primo prodotto disponibile sul mercato frutto dei recenti studi messi a punto nel laboratorio RIDS dai ricercatori dell'Università di Pavia in collaborazione con i Data Scientist dell'R&D di RES.

"Oggi il Gruppo RES si presenta al mercato con un'offerta che ha una dimensione, pur rimanendo in ambito ICT, che non solo non esisteva due anni fa, ma che era per noi del tutto inimmaginabile", ha spiegato Bonelli.

Oltre allo sviluppo del mercato domestico, RES ha continuato a sostenere fortemente l'espansione internazionale. Le tecnologie di supporto ai processi IT che vengono sviluppati da RES, possono essere esportati nel resto del mondo. Già da alcuni anni RES ha intrapreso un percorso di sviluppo dei mercati esteri sia attraverso accordi con prestigiosi partner internazionali, primo fra tutti IBM, sia attraverso i propri uffici locali come avvenuto con la costituzione di RES-IT US a New York.

"Ogni anno vengono messe in campo iniziative di diversa natura per affrontare nuovi mercati esteri. Quest'anno, in particolare, RES ha aderito ad una missione della Camera di Commercio della Regione Lombardia che l'ha portata a prendere contatti con possibili partner in Argentina e Cile e sviluppare quei mercati localmente", ha dichiarato Bonelli.

Il portafoglio clienti di RES, grazie alle acquisizioni, al consolidamento del mercato Italiano e all'espansione dei mercati esteri, si è allargato notevolmente negli ultimi due anni. Oggi RES non si rivolge più principalmente al mercato finance, come avveniva nel passato, ma anche ad altri mercati in cui non era presente prima e di cui oggi è player di primo piano, come i mercati dell'Editoria, dei Servizi, della Pubblica Amministrazione, della Grande distribuzione, delle Università, dell'Industria e delle Utility.

"La strategia è quella di procedere attraverso una crescita per linee esterne da un lato e dall'altra favorire la nascita di start up giovanili anche lontane dal nostro core business", ha terminato Adamo.

"Per noi crescere significa raggiungere due obiettivi: mantenere una forte solidità sotto il profilo dei ricavi di Gruppo e affrontare nuovi mercati non solo in termini di clienti ma anche di tecnologie. RES è sempre stata un player di primo piano nel mondo del finance e delle tecnologie che da sempre caratterizzano quel settore. Il Gruppo RES oggi ha allargato il proprio focus sulle tecnologie più innovative e su mercati nei quali, grazie ai forti investimenti in R&D e nel laboratorio RIDS, conta di ottenere e mantenere un ruolo di primissimo piano", ha concluso Bonelli.