impresacity



Un 2018 di consolidamento per Gruppo RES. Ma partendo con un'acquisizione.

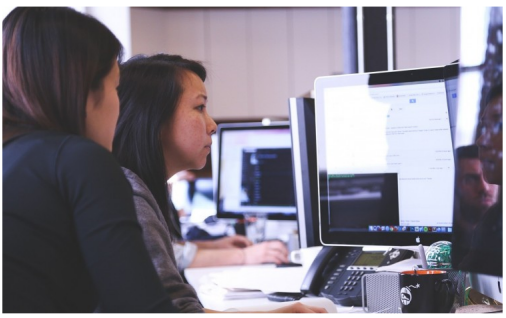
Quest'anno è all'insegna del consolidamento della forte crescita recente e delle sinergie di gruppo. Anche con le competenze digital marketing di Freedata.



Facebook 9 Twitter LinkedIn E-mail WhatsApp

A una forte crescita è opportuno far seguire una fase di consolidamento ed è proprio nel segno della stabilità che il **Gruppo RES** intende improntare il resto del 2018, che è comunque iniziato con una **nuova acquisizione** e quindi con una ulteriore espansione del business. Siamo d'altronde in linea con il **piano di sviluppo** che RES si è data nel 2014 e che sarà portato avanti sino al 2021: combinare la crescita interna, basata su innovazione e sviluppo, con una crescita per linee esterne e quindi per acquisizioni.

È grazie a questo piano che il Gruppo RES ha concluso il 2017 **raddoppiando il fatturato** rispetto al 2016. Hanno certamente dato il loro contributo le acquisite PGB e G2 - ora RES PGB e RES G2 - ma conta anche lo sviluppo interno grazie allo sviluppo tecnologico di **RIDS** (RES Institute for Data Science, che ha in essere una partnership con l'Università di Pavia) e all'**ecosistema di startup** che si sta sviluppando intorno a **RES Academy** (qui la partnership è con l'Università di Bergamo).



Quella che il Gruppo RES sta creando - spiega il presidente **Mario Bonelli** - è una **rete di imprese** che vede sempre più al centro il nucleo di innovazione di RIDS e della parte di ricerca e sviluppo di RES. Le tecnologie sviluppate in questo modo si trasferiscono alle società e alle startup del gruppo, che inoltre possono sviluppare sinergie tra loro. "*Le società* - spiega Bonelli - *non si limitano a prendere dalla ricerca ma cooperano in una organizzazione a rete*".

Il 2018 servirà a **ottimizzare questa organizzazione** e a massimizzarne i risultati. Gli obiettivi a breve termine - spiega **Rino Adamo**, Amministratore Delegato di RES - sono infatti consolidare i risultati raggiunti e organizzare meglio la struttura del gruppo, aumentandone le sinergie. Proprio le sinergie e le iniziative di gruppo permetteranno di sviluppare il business nel corso dell'anno, senza acquisizioni. Che rivedremo dal 2019 in poi, rivolte ad aziende specializzate che siano in grado di **portare competenze verticali**.



Mario Bonelli, Presidente di Gruppo RES

A questi requisiti risponde anche la più recente acquisizione del gruppo, ossia quella di Freedata Labs. La società nasce nel 1993 nel campo della Business Intelligence e del CRM, oggi si occupa di **digital marketing** e di analisi strategica in ottica "quantitativa". Un cammino naturale secondo Freedata, che vede nel digital marketing e nel social media marketing l'evoluzione odierna proprio del "vecchio" CRM. Con in più la possibilità di accedere a una grande quantità di informazioni provenienti soprattutto dai social media, informazioni che permettono di **monitorare e sempre più ottimizzare** le azioni e le strategie di comunicazione.

Le competenze di Freedata sono trasferibili alle altre aziende e startup del gruppo ed evidentemente sono in **buona sinergia con le attività di ricerca di RIDS**. In prima battuta l'integrazione di Freedata nel gruppo vedrà una ottimizzazione dei servizi già offerti, l'obiettivo successivo è arrivare al possibile sviluppo di nuovi prodotti, ad esempio nell'ambito della marketing automation.

Pubblicato il: 15/02/2018